

Vážení čtenáři a návštěvníci karvinské knihovny,

v období od 7. 10. 2024 do 7. 11. 2024 jste měli možnost vyplnit dotazník spokojenosti a vyjádřit se tak ke službám poskytovaných Regionální knihovnou Karviná, příspěvkovou organizací. Dotazníky byly rozděleny na dvě kategorie – pro dospělé a pro děti a mládež do 16 let.

Dotazníky byly k dispozici v tištěné i elektronické podobě. V tištěné podobě byly dotazníky dostupné na všech pobočkách karvinské knihovny. V elektronické podobě byly dostupné na webových stránkách knihovny <https://www.rkka.cz/>, na sociálních sítích knihovny, na FB města Karviné, informace o možnosti vyplnění dotazníku byla zaslána uživatelům knihovny e-mailem a vyšla také v Karvinském zpravodaji vydávaném statutárním městem Karviná.

Rádi bychom Vás seznámili s výsledky dotazníkového šetření.

Z celkového počtu registrovaných čtenářů 4 562 (z toho 1 056 dětí a mládeže do 16 let) dotazníky vyplnilo 371 respondentů. Na dotazník odpovědělo 8 % z celkového počtu registrovaných uživatelů, z toho 91 % respondentů dospělých a 9 % dětí a mládeže do 16 let.

Dotazník pro dospělé uživatele

74,3 % všech dotázaných byly ženy a 25,7 % muži.

Věková skladba dotazovaných byla následující: 40,2 % (46–64 let), 24,6 % (31–45 let), 21 % (65 a více let), 14,2 % (16–30 let).

51 % respondentů bylo ekonomicky aktivních, 27,6 % byli důchodci, 11 % studenti, 7,4 % v domácnosti či na rodičovské dovolené, 3 % nezaměstnaní.

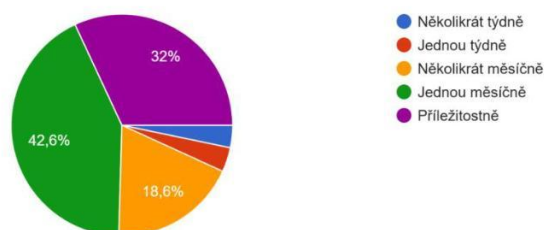
41,5 % respondentů mělo střední vzdělání s maturitou, 36,5 % vysokoškolské, 11,6 % střední bez maturity, 7,7 % základní a 2,7 % vyšší odborné.

Dotazníky obsahovaly celkem 22 otázek.

Většina čtenářů a návštěvníků (42,6 %), využívá knihovnu 1x měsíčně, 18,6 % navštěvuje knihovnu několikrát měsíčně, 3,5 % jednou týdně, 3,3 % několikrát týdně, 32 % příležitostně.

Graf 1: Jak často využíváte služeb knihovny

Jak často využíváte služeb knihovny?
338 odpovědí



Zajímalo nás také, jak jsou navštěvovány pobočky karvinské knihovny, které jsou rozmístěny v městských částech Karviné.

Pořadí, v jakém respondenti navštěvují pobočky a jednotlivá oddělení (respondenti mohou navštěvovat více poboček):

Karviná-Mizerov, oddělení pro dospělé – beletrie – 66 % respondentů

Karviná-Mizerov, naučná literatura – 40 %

Karviná – Nové Město, oddělení pro dospělé čtenáře – 36 %

Karviná-Mizerov, oddělení pro děti a mládež – 28 %

Městské informační centrum – 20 %

Galerie města Karviné – 19 %

Karviná-Fryštát – oddělení polské literatury – 19 %

Karviná-Fryštát – oddělení pro mládež a dospělé – 15 %

Karviná – Nové Město, oddělení pro děti a mládež – 13 %

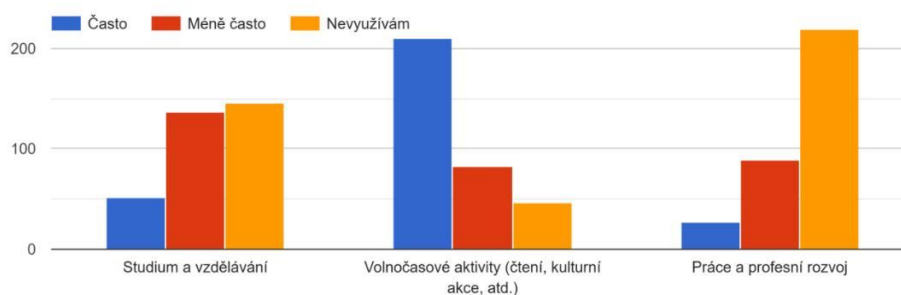
Karviná-Hranice (Rehabilitační sanatorium) – 5 %

Karviná-Louky – 2 %

Knihovnu čtenáři a návštěvníci využívají knihovnu nejvíce pro volnočasové aktivity (čtení, kulturní akce atd.) – 62 %.

Graf 2: Využíváte knihovnu a její služby pro

Využíváte knihovnu a její služby pro



Na otázku „Vyhovuje vám půjčovní doba poboček a oddělení“ bylo zjištěno následující:

Karviná-Fryštát, oddělení pro mládež a dospělé – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 100 % vyhovuje půjčovní doba

Karviná-Fryštát, oddělení polské literatury – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 93 % vyhovuje půjčovní doba, 7 % nevyhovuje

Karviná – Nové Město, oddělení pro dospělé čtenáře – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 97 % vyhovuje půjčovní doba, 3 % nevyhovuje

Karviná – Nové Město, oddělení pro děti a mládež – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 100 % vyhovuje půjčovní doba

Karviná-Mizerov, oddělení pro děti a mládež – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 93 % vyhovuje půjčovní doba, 7 % nevyhovuje

Karviná-Mizerov, oddělení pro dospělé – beletrie – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 94 % vyhovuje půjčovní doba, 6 % nevyhovuje

Karviná-Mizerov, naučná literatura – z respondentů, kteří oddělení navštěvují, 93 % vyhovuje půjčovní doba, 7 % nevyhovuje

Karviná-Louky – z respondentů, kteří pobočku navštěvují, 93 % vyhovuje půjčovní doba, 7 % nevyhovuje

Karviná-Hranice (Rehabilitační sanatorium) – z respondentů, kteří pobočku navštěvují, 93 % vyhovuje půjčovní doba, 7 % nevyhovuje

Městské informační centrum – z respondentů, kteří Městské informační centrum navštěvují, 100 % vyhovuje půjčovní doba

Galerie města Karviné – z respondentů, kteří Galerii města Karviné navštěvují, 97 % vyhovuje půjčovní doba, 3 % nevyhovuje

Zajímá nás také názor na jednotlivé služby a aktivity poskytované karvinskou knihovnou. Zde jsou seřazeny podle toho, jak často je respondenti využívají.

1. půjčování knih – 96 %
2. vypůjčení knih z jiné knihovny – 47 %
3. výstavy v knihovně – 44 %
4. besedy s autory a osobnostmi – 34 %
5. půjčování novin a časopisů – 32 %
6. biblioschránka – 32 %
7. kopírování a tisk – 30 %
8. výstavy v Galerii města Karviné – 29 %
9. půjčování deskových her – 24 %
10. koncerty – 24 %
11. přístup k WIFI – 21 %
12. půjčování e-knih – 19 %
13. použití počítače – 17 %
14. projekce v rámci Filmového klubu – 17 %
15. populárně odborné přednášky – 16 %
16. vzdělávací programy pro školy – 15 %
17. skenování – 14 %
18. poskytování turistických informací o městě Karviná a okolí – 14 %
19. tvořivé dílny – 13 %
20. půjčování audioknih – 12 %
21. komentované prohlídky – 11 %
22. kvízy a soutěže – 9 %
23. Setkání u knihy – 8 %
24. kurzy trénování paměti – 8 %
25. Posezení s knihou u kávy – 6 %
26. virtuální realita – 4 %
27. Kouzelný svět knih – 4 %
28. kurzy digitálních dovedností (práce s PC, s chytrými zařízeními) – 4 %
29. 3D tisk – 3 %
30. databáze Díla nedostupná na trhu – 3 %
31. obalování knih – 3 %
32. rešeršní služby (vytvoření soupisu literatury k požadovanému tématu) – 3 %
33. Klub diskusí – 3 %
34. donášková služba (dovoz knih domů) – 0 %

Respondenti hodnotili známkami (známkování jako ve škole: 1 – výborně, 5 – nevyhovující) kvalitu služeb na jednotlivých pobočkách knihovny. Respondenti, kteří pobočku navštěvují, hodnotili kvalitu služeb následovně:

	Známka 1	Známka 2	Známka 3	Známka 4	Známka 5
Karviná-Fryštát, oddělení pro mládež a dospělé	78 %	8 %	7 %	4 %	3 %
Karviná-Fryštát, oddělení polské literatury	75 %	8 %	10 %	2 %	5 %
Karviná – Nové Město, oddělení pro dospělé čtenáře	82 %	9 %	4 %	1 %	3 %
Karviná – Nové Město, oddělení pro děti a mládež	80 %	9 %	6 %	3 %	2 %
Karviná-Mizerov, oddělení pro děti a mládež	84 %	7 %	4 %	2 %	3 %
Karviná-Mizerov, beletrie – oddělení pro dospělé	84 %	8 %	3 %	1 %	4 %
Karviná-Mizerov, naučná literatura	82 %	5 %	7 %	2 %	5 %
Karviná-Louky	57 %	12 %	16 %	6 %	10 %
Karviná-Hranice (Rehabilitační sanatorium)	59 %	10 %	15 %	8 %	8 %
Městské informační centrum	67 %	12 %	8 %	4 %	8 %
Galerie města Karviné	68 %	11 %	8 %	4 %	9 %

Nejvíce se využívá půjčování knih (96 %), vypůjčení knih z jiné knihovny (47 %), výstavy v knihovně (44 %), besedy s autory a osobnostmi (34 %), půjčování novin a časopisů (32 %), biblioschránka (32 %), kopírování a tisk (30 %), výstavy v Galerii města Karviné (29 %), půjčování deskových her (24 %), koncerty (24 %, přístup k WIFI (21 %). U těchto odpovědí bylo zaznamenáno větší procento odpovědí „využívám služeb“. Z odpovědí vyplývá, že respondenti málo využívají služeb – donášková služba, Klub diskusí, rešeršní služby, obalování knih, Díla nedostupná na trhu, 3D tisk, kurzy digitálních dovedností, Kouzelný svět knih, virtuální realita.

Při odpovědi na otázku, zda respondenti znají celostátní projekty, bylo zjištěno, že nejvíce je znám Březen – měsíc čtenářů (70 % respondentů odpovědělo kladně), na dalších místech se umístili Týden knihoven (67 %), Celé Česko čte dětem (65 %) a Noc s Andersenem (59 %). Méně jsou respondentům známy projekty Už jsem čtenář –

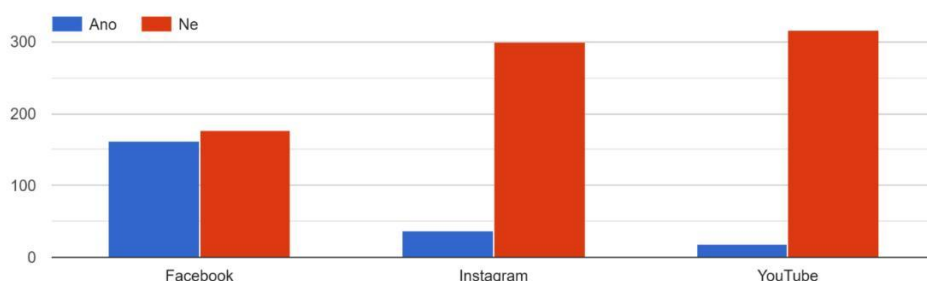
Knížka pro prvňáčka (30 %), Bookstart – S knížkou do života (27 %), Virtuální univerzita třetího věku (24 %), Semínkovna a Digitální odyssey (shodně 12 %).

U otázky z jakých zdrojů se respondenti dozvídají o službách knihovny, převažovala odpověď od pracovníků knihovny (67,8 %), z webových stránek (63,3 %) a ze sociálních sítí (45,6 %). V menší míře pak od rodiny, přátel, známých (28,7 %), z tisku, rozhlasu, televize (24,9 %), ve škole od učitelů (14,2 %), z LCD monitorů umístěných na pobočkách knihovny (9,8 %), od pracovníků Městského informačního centra (9,5 %), z infokiosků (4,7 %). 2 % respondentů pak uvedlo, že dostává také e-mail s informacemi o akcích v knihovně.

Na dotaz, na které sociální sítě sledujete informace o knihovně, respondenti nejčastěji uvedli Facebook (48 %), poté Instagram (11 %) a Youtube 6 %).

Graf 3: Informace o karvinské knihovně sleduje na sociální síti:

Informace o karvinské knihovně sledujete na sociální síti:



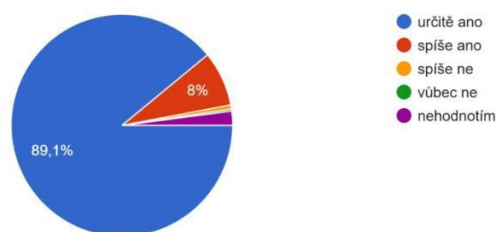
V odpovědi na otázku, jak často navštěvujete webovou stránku knihovny, 60,6 % respondentů odpovědělo příležitostně, 19,1 % několikrát měsíčně, 10,4 % jednou měsíčně, 6,6 % Jednou týdně a 3,3 % několikrát týdně.

Informace, které respondenti vyhledávají na stránkách knihovny, jsou v 73,1 % informace o provozní době a kontaktech, 52,7 % respondentů se zajímá o nabídku akcí knihovny, 52,1 % o přístup do online katalogu. 15,3 % respondentů zajímá o nabídku Filmového klubu, 11,7 % o Ceník zboží a služeb, 2,4 % o časopis SOVA, který vydává Regionální knihovna Karviná.

89,1 % respondentů je spokojeno se vstřícností zaměstnanců knihovny. 8 % respondentů je spíše spokojeno, 2 % vstřícnost nehodnotí, 0,9 % respondentů je spíše nespokojeno nebo vůbec není spokojeno.

Graf 4: Jste spokojeni se vstřícností zaměstnanců knihovny?

Jste spokojeni se vstřícností zaměstnanců knihovny?
338 odpovědí



Při odpovědi na otázku Jsou zaměstnanci knihovny schopni pohotově řešit knihovnické a informační požadavky, se kterými se na ně obracíte, respondenti uvedli v 86,1 %, že určitě ano. 10,4 % respondentů uvedlo spíše ano, 2,4 % respondentů nehodnotila, 1,1 % uvedla, že spíše ne.

Na otázku, zda respondenti navštěvují kavárnu na pobočce v Karviné-Mizerově, 46 % respondentů odpovědělo, že ano.